

Metro Media lance Metro Media Academy avec son premier Video Bootcamp

La régie Metro Media élargit son offre et lance la **Metro Media Academy** à côté de ses marques d'information Metro et Zita.be. Metro Media, qui a pour cible un public jeune, instruit, urbain et créatif, souhaite découvrir et former de nouveaux talents grâce à cette *Academy*.

Les premières formations disponibles sont deux **Video Bootcamps** qui se tiendront le 18 et 19 janvier, ainsi que le 1^{er} et 2 février.

Dans ce contexte, Metro Media travaille en partenariat avec les créateurs du Video Journalism, **TheVJ.com** : Michael Rosenblum et Lisa Lambden. Forts de leur expérience de plus de 30 ans chez BBC, NBC, CBS, The New York Times, etc., ces deux producteurs amènent leur expertise dans le domaine à Bruxelles pour une collaboration qui s'annonce unique.

En deux jours, les participants seront formés par Michael et Lisa pour réaliser des vidéos facilement et efficacement avec leur smartphone grâce à la méthode déposée *5-Shot Method®* de TheVJ.com. Ils apprendront ensuite comment monter, produire et vendre des vidéos en ligne.

Les inscriptions pour le Video Bootcamp sont ouvertes dès maintenant sur metromediaacademy.be.

Pour plus d'informations :

Monique Raaffels,
Directeur Général
Mass Transit Media
02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro Media

Galerie Ravenstein 4, 1000 Brussel
02/227.93.43

